



**FUNDACION TECNOLOGICA ANTONIO DE AREVALO
CENTRO DE PROYECCION SOCIAL
AREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
FORMATO PLAN DE NEGOCIOS**

1. INFORMACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO

Describe los productos que vas a elaborar o vender, o los servicios que vas a proveer.

--

1.2 Datos Generales del Plan de Negocio.

1.2.1	Nombre o Título del Plan de Negocio:	
-------	--------------------------------------	--

1.2.2 Justificación y antecedentes del plan de negocio (máximo una hoja).

--

1.2.3 Ubicación Geográfica del Proyecto

--

2. Análisis Del Mercado

2.1 Cuál es el Nombre del Producto (S) O Servicio (s)

2.2. Características, atributos y ventajas del producto

2.3. Segmento de Mercado Escogido

2.4 Quien es tu proveedor

2.5 Existe otro (s) proveedor(es) en el mercado.

2.6 ¿Quiénes son tus clientes? Y las características de estos

2.4. ¿Quiénes son tus competidores.

2.5. ¿Cómo le ganarás a tus competidores?

2.6. Detallar algunos productos o servicios especiales que puedes proveer u ofrecer.

2.7. ¿Por qué la gente te compraría a ti en vez de tus competidores?

2.8. Como y Donde venderías tus productos

2.9. Como los Clientes se enteraran de tu empresa:

Radio, Prensa, Tarjeta, Carteles, Folletos, Murales, Por los propios clientes

2.10. ¿Cómo / porque crees que tendrás éxito en este mercado?

Valor agregado

2.11. Canales de distribución que utilizarías para entregar tus productos o servicios.

2.12. las estrategias publicitarias que usarías para posicionar tu producto en el mercado meta.

3. Aspectos Técnicos del Proyecto.

- 3.1 Descripción técnica del producto. Especifique cuál es el producto final o servicio que se va a ofrecer, cuáles necesidades suple o qué problema soluciona. ¿Cuáles son las especies vegetales o animales con las cuales va a trabajar? ¿Cuáles equipos va a utilizar en el proceso?

- 3.2 Diseño del producto o servicio. Si se trata de un producto, defina en qué presentaciones se piensa ofrecer al público, si tiene alguna característica especial que permita diferenciarlo. Especifique las características generales de las especies vegetales o animales con las que va a trabajar. Si se trata de un servicio, ¿con qué características se piensa ofrecer?

- 3.3 Proceso de producción. Describa los procesos básicos que requieren la elaboración del producto o la provisión del servicio. Describa las características de los sistemas de producción.

- 3.4. Clientes y canales de comercialización. Especifique a qué clientes se va a ofrecer el producto y qué canales se podrían utilizar para su comercialización. Describa los canales de distribución y compradores potenciales de los productos obtenidos, especificando si estos se destinarán al mercado nacional, al mercado internacional o un proceso industrial.

4. Aspectos Organizacionales

4.1 Con respecto al direccionamiento estratégico contemplar:

- visión

- Misión

- Principios y Valores

4.2 Con respecto al diseño Organizacional:

- Cargos, Roles y Perfiles.

- Procesos administrativos.

- Estructura Organizacional. Diseñe el Organigrama de la empresa

5. MÓDULO LEGAL

- Tipo de sociedad

- Permisos, licencias, patentes, derechos de autor.

- Registro de invima u otros que se requieran

6. ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS

1. Insumos requeridos mensualmente para la elaboración del producto o Servicio

INSUMOS DE PRODUCCIÓN	PROVEEDOR	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (CANTIDAD X COSTO POR UNIDAD)
Total Costos Mensuales				

(Tome como referencia las cotizaciones realizadas)

2. Inversiones del proyecto

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (CANTIDAD X PRECIO UNITARIO)

MUEBLES Y ENSERES	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (CANTIDAD X PRECIO UNITARIO)

EQUIPOS DE COMPUTO	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (CANTIDAD X PRECIO UNITARIO)

OTROS	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (CANTIDAD X PRECIO UNITARIO)

LEGALIZACIÓN Y LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO ¹	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (CANTIDAD X PRECIO UNITARIO)

¹ Para la constitución de la empresa, como persona natural hay que realizar el siguiente trámite:
En cámara de comercio, consultar actividad económica; Trámite ante la DIAN, solicitud de registro único tributario;
Diligenciamiento formularios matrícula mercantil, en cámara de comercio; Cancelación derechos de matrícula
constitución de la empresa en cámara de comercio.

3. Proyección de ventas

1. Enuncie los principales productos o servicios que va a ofrecer

PRODUCTO / SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD MENSUAL	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL (CANTIDAD X COSTO POR UNIDAD)	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	TOTAL VENTAS (cantidad x precio de venta por unidad)	UTILIDAD

2. Ingresos mensuales del proyecto

Concepto	\$ valor mensual
Ventas de contado	
Ventas a crédito	
Otros Ingresos	
TOTAL INGRESOS MENSUALES (suma ventas de contado + ventas a crédito + otros ingresos)	

3. Gastos mensuales de funcionamiento del proyecto

Concepto	\$ Gasto Mensual
Arriendo del local / predio	
TOTAL SERVICIOS (suma teléfono + agua + energía + gas)	
Teléfono	
Agua	
Energía	
Gas	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS (sumar papelería + aseo + cafetería + otros)	
Papelería	
Aseo	
Otros	
GASTOS DE MERCADEO	
OTROS GASTOS	
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Arriendo local + total servicios + total gastos administrativos + gastos de mercadeo + otros gastos)	

4. Utilidad mensual del proyecto

CONCEPTO	VALOR
TOTAL INGRESOS MENSUALES	
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
TOTAL COSTOS INSUMOS	
UTILIDAD NETA (Total Ingresos Mensuales – Total costos insumos -Total Gastos De Funcionamiento)	

Total Recursos Propios: \$ _____
 Recursos Económicos: \$ _____

Recursos Físicos: \$ _____

Valor total del proyecto: \$ _____

6.1. Flujo de caja *Anexo formato en Excel Área de Desarrollo Empresarial*

6.2. Indicadores Financieros *Anexo formato en Excel Área de Desarrollo Empresarial*

Indicador	Valor
Valor Presente Neto (VPN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Precio promedio del producto	
Costo por Unidad de Producto	
Relación Beneficio / Costo	

6.3. Otros (Criterio del Emprendedor)

7.0. ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (Indique los beneficios obtenidos por los diferentes grupos de interés a la luz del concepto de RSE)

8.0. ASPECTOS AMBIENTALES (Indique los aspectos inherentes al ámbito y normas ambientales)